



## Ausrichterinnen

Prof. Dr. Silke Bartsch



Prof. Dr. Angela Häußler



Prof. Dr. Petra Lührmann



Haushalt in Bildung und Forschung e.V.

In Zusammenarbeit mit dem

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | **CCMP**

## Anmeldung und Kontakt

Anmeldung bis zum 1. Februar 2017

Regine Bigga  
Universität Paderborn  
Fakultät für Naturwissenschaften  
Department Sport & Gesundheit  
Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit  
Warburger Str. 100, 33098 Paderborn

Fon: +49 (0) 52 51 – 60 37 55

E-Mail: [bigga@mail.upb.de](mailto:bigga@mail.upb.de)

## Tagungsgebühr

(inkl. Tagungsmappe sowie Getränke während der Tagung)

Mitglieder: 50 €

Nichtmitglieder: 80 €

Studierende: 15 €

Lehramtsanwärter/Innen: 30 €

Die Tagungsgebühr wird vor Ort entrichtet.



## HaBiFo-Jahrestagung

Verbraucherforschungsforum

Konsum in der digitalen Welt

Herausforderungen für die Ernährungs- und Verbraucherbildung

17. - 18. Februar 2017 | PH Karlsruhe

## Tagungsort

Pädagogische Hochschule Karlsruhe  
Bismarckstraße 10, 76133 Karlsruhe  
Gebäuden I und III

## Anreise mit ÖPNV

Ab dem Karlsruher Hauptbahnhof „Hbf Vorplatz“ mit der Straßenbahn bis Haltestelle „Europaplatz“, von dort aus nur wenige Minuten Fußweg in nördlicher Richtung.

Siehe auch: <https://www.ph-karlsruhe.de/anschrift/anfahrtswege/>

# PROGRAMM

Die fortschreitende Digitalisierung hat in vielfältiger Hinsicht Auswirkungen auf den Konsum- und Essalltag. Informationen jeglicher Art und Herkunft sind heute über das Internet für alle schnell und jederzeit verfügbar und werden oft als Informationsflut wahrgenommen. Apps und Wearables ermöglichen die permanente Beobachtung von gesundheitsbezogenem Verhalten. Der stationäre Lebensmittelhandel wird ergänzt um den Online-Lebensmittelhandel und neue Formen von Versorgungsangeboten, wie Bestell- und Lieferdienste, erweitern die Optionen für die Ernährungsversorgung. All diese Angebote werden von vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern als Erleichterung wahrgenommen und zunehmend genutzt. Offen bleibt, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die alltägliche Lebensführung der Menschen in den privaten Haushalten hat.

Schwerpunkt der Tagung ist die Auseinandersetzung mit den verschiedenen Facetten des Konsums in der digitalen Welt und ihrer Bedeutung für die schulische Ernährungs- und Verbraucherbildung.

## WORKSHOPANGEBOTE

**FR | 17.02.2017** 14.45 – 15.45 Uhr

### Workshop 1: Guten Appetit. Digitale Kompetenzen in einer webbasierten Ernährungswelt

Maria Lerchbaumer, Birgit Wild, Christa Meliss, Martina Überall, PH Tirol

### Workshop 2: Verbraucherbildung im Kontext von Ernährung und digitalen Medien in der Fort- und Weiterbildung von Lehrern

Jana Hinneburg, Max-Planck-Institut für Bildungsforschung; Christoph Bohne, Universität Siegen

### Workshop 3: L.E.G.O. - Lernen ernährungswissenschaftlicher Grundlagen an der PH Freiburg

Henrike Schönau, Prof. Dr. Udo Ritterbach, Prof. Dr. Eva Maria Bitzer, PH Freiburg

### Workshop 4: Verbraucherbildung im Bildungsplan

Ann-Kathrin Bauer, PH Karlsruhe

### Workshop 5: Mobiles, ortsbezogenes Lernen mit dem Smartphone erleben. Ergebnisse aus dem MILE-Projekt

Heike Müller, PH Karlsruhe

### Workshop 6: Vertragsschluss und Vertragsbindung bei Verbraucherverträgen im Internet

Prof. Dr. Lars Steinhorst, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg / Deutscher Verbraucherschutzverein e.V.

### Workshop 7: Selbstbestimmte Auswahl u. Nutzung von Gesundheits- u. Ernährungsapps: Kriterien für die Orientierung

Dr. Ursula Kramer, Sanawork Freiburg

# PROGRAMM

**FR | 17.02.2017**

8.00 Uhr

**Anmeldung / Registrierung**

9.00 Uhr

**Eröffnung und Begrüßung**

9.10 Uhr

**Grußworte**

- Prof. Dr. Klaus Peter Rippe  
Rektor der Pädagogischen Hochschule Karlsruhe
- Friedlinde Gurr-Hirsch  
Staatssekretärin des Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz des Landes Baden-Württemberg
- Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies  
Universität Paderborn, Vorsitzende des HaBiFo

9.45 Uhr

**Digitalisierung aus Verbrauchersicht**

Prof. Dr. Lucia A. Reisch, Kopenhagen Business School

10.45 Uhr

*Kaffeepause*

11.15 Uhr

**Sehnsucht nach Veredelung - Lifelogging zwischen digitaler Alchemie und utopischen Lebensentwürfen**

Prof. Dr. Stefan Selke, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Furtwangen

**Selbstbestimmter Umgang mit Gesundheits- und Ernährungsapps! Über welche Kompetenzen müssen Verbraucherinnen und Verbraucher verfügen?**

Dr. Ursula Kramer, Sanawork Freiburg

**Apps für Ernährungsinterventionen? Interessen und Meinungen der jungen Bevölkerung zu Ernährungs-Apps**

Anna Rohde, Universität Jena

12.45 Uhr

*Mittagspause und Posterausstellung*

14.30 Uhr

**Einführung in die Workshops**

14.45 Uhr

**Workshops (Angebote siehe links)**

15.45 Uhr

*Kaffeepause*

16.15 Uhr

**Ernährungsbildung über Food-Blogs?**

Food-Bloggerin

16.45 Uhr

**Abschlussdiskussion**

# PROGRAMM

**SA | 18.02.2017**

9.00 Uhr

**Verleihung HaBiFo-Preis**

9.45 Uhr

*Kaffeepause*

10.00 Uhr

**Aktuelle Anfragen und Probleme der Verbraucherinnen und Verbraucher in der digitalen Welt**

Christiane Manthey, VZ Baden-Württemberg

10.30 Uhr

**Welt erschließen - Zum didaktischen Ort digitaler Medien im Sachunterricht der Grundschule**

Prof. Dr. Friedrich Gervé, PH Heidelberg

11.00 Uhr

**Ernährungs- und Konsumkompetenzen für die digitale Welt**

Prof. Dr. Silke Bartsch, PH Karlsruhe

Prof. Dr. Angela Häußler, PH Heidelberg

Prof. Dr. Petra Lührmann, PH Schwäbisch Gmünd

11.45 Uhr

**Ausblick**

12.00 Uhr

**Ende der Veranstaltung**

## Fachpolitischer D-A-CH-Workshop

DO | 16.02.2017 16.30 – 18.00 Uhr

Gebäude III Raum 3.009

## HaBiFo-Mitgliederversammlung

FR | 17.02.2017 17.00 – 18.00 Uhr

Gebäude III Raum 3.009