



in Zusammenarbeit mit dem
Institut für Berufliche
Bildung und Arbeitslehre

Technische
Universität
Berlin



Zwischen Steigerungslogik und Postwachstum - Bildung für private Lebensführung -

Freitag, 22. Februar 2019

- | | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:00 - 09:00 | Registrierung |
| 09:00 - 09:30 | Begrüßung
Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, HaBiFo
Grußworte |
| 09:30 - 10:30 | Prof. Dr. Jörn Lamla, Universität Kassel: <i>Gesellschaft, Politik und Konsum</i> |
| 10:30 - 11:00 | Kaffeepause |
| 11:00 - 11:45 | Prof. Dr. Steffen Mau, Humboldt-Universität Berlin: <i>Zur Quantifizierung des Sozialen</i> |
| 11:45 - 12:30 | Dr. Kora Kristof, Umweltbundesamt Dessau: <i>Erfolgsbedingungen für gesellschaftliche Veränderungsprozesse</i> |
| 12.30 - 14.00 | Mittagessen |
| 14:00 - 14:30 | Dr. Katharina Witterhold, Universität Siegen: <i>Konsum als politische Praxis? Transformation des Alltags als Herausforderung und Chance</i> |
| 14:30 - 15:00 | Prof. Dr. Nina Langen, Technische Universität Berlin: <i>Nachhaltigkeitskommunikation - ein Beitrag für ein gutes Leben!?</i> |
| 15:00 - 15:30 | Kaffeepause |
| 15:30 - 16:00 | Nikola Tanaskovic, REWE Group, Köln: <i>Nachhaltigkeitskommunikation im Lebensmitteleinzelhandel - Wertorientierung in Unternehmen</i> |

- 16:00 - 16:30 Dr. Kirsti Dautzenberg, VZ Brandenburg, Marktwächter Digitale Welt: *Schöne neue Welt oder Horrorszenario? Das Beispiel Online-shopping*
- 16:30 - 17:00 Prof. Dr. Natascha Nisic, Universität Paderborn: *Lebensführung in der Postmoderne - Gewinnerinnen und Verliererinnen*
- 17:00 - 17:30 Prof. Dr. Angela Häußler, Pädagogische Hochschule Heidelberg: *Who cares? Sorgearbeit als individuelle Aufgabe und gesellschaftliche Herausforderung*

17:30 - 19:00 Mitgliederversammlung des HaBiFo

Samstag, 23. Februar 2019

- 09:00 - 09:30 Prof. Dr. Claus Tully, Youth Research, Grassing: *Jugend - Konsum - Digitalisierung: Über das Aufwachsen in digitalen Konsumwelten*
- 09:30 - 10:00 **Kaffeepause**
- 10:00 - 10:30 **Preisverleihung HaBiFo-Preis 2019**
- 10:30 - 11:00 Heike Müller & Prof. Dr. Silke Bartsch, Technische Universität Berlin: *Erährungs- und Verbraucherbildung in der digitalen Welt. Medienpädagogischer Impuls zum Fachbeitrag der EVB zur Medienbildung*
- 11:00 - 11:30 Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies, Universität Paderborn: *Haushaltsbezogene Bildung quo vadis? Daseinsvorsorge und Lebensführung im Wandel*
- 12:00 **Ausblick und Verabschiedung**