Nachhaltiger Lifestyle mit

***Eco-Fashion*?**

- Kompetenz
  - Konsum- & Alltagshandeln analysieren & reflektieren
  - Handlungsoptionen entwickeln
- Teil -komponenten -kompetenzen
  - Informationen
    - recherchieren
    - strukturieren
    - visualisieren
    - interpretieren
    - evaluieren
  - kompetenz
    - Medien-
    - Methoden-
- Lernschritte z. B.:
  - Jeans - alle "Made in USA"?
  - Warum sind Jeans gleichzeitig so billig/teuer/kostspielig?
  - *Organic-Eco-Jeans* - cooles Outfit oder ökologischer Schlabberlook?
- Kontexte
  - Lifestyle & Lebensstil
    - Inszenierung
    - Distiktion
  - Outfit & Insight
    - Identität
    - Uniformität
  - Label & No-Logo
    - Streetwear
    - Exklusivmarken
  - Fashion & Fairness
    - Kinder-/Jugendmode
    - Kinderarbeit
- Aspekte: *Meine Jeans...*
  - Wo kommt sie eigentlich her?
  - Wer stellt sie her?
  - Wer verdient wie viel daran?
  - Wie sozial und gesund sind Herstellung/Gebrauch?
  - Welche Alternative(n) gibt es?

© 2008 Werner Brandl Nachhaltiger Lifestyle mit Eco-Fashion.mmap